

Christian Müller

PD Dr. rer. pol.
Counsel AGON PARTNERS



Rechtsgebiete

- Ökonomie
- Statistische Methoden
- Wettbewerbsanalyse

Ausbildung

- 2015: Habilitation
- 2001: Doktorat in Volkswirtschaftslehre und Ökonometrie
- 1998: Diplom in Volkswirtschaftslehre
- 1996: Bachelor in Economics

Tel. +41 (0) 43 344 95 82
Fax +41 (0) 43 344 95 83
Mail christian.mueller@agon-partners.ch

Berufserfahrung

- Seit 2013: Professor of Economics at the German University in Cairo
- 2008 – 2013: Dozent an der ETH Zürich und an der ZHAW Winterthur
- 2002 – 2008: Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der ETH Zürich

Sprachen

- Deutsch, Englisch

Mitgliedschaften

- American Economic Association
- Deutsche Statistische Gesellschaft
- Econometric Society

- International Institute of Forecasters

Aktivitäten

- Seit 2015: Dozent „Master of International Trade“ (Perdana University, Kuala Lumpur)
- Seit 2013: Kurse in Volkswirtschaftslehre und statistische Methoden an Universitäten im In- und Ausland
- Seit 2007: Gutachtertätigkeiten, unter anderem für Eidgenössisches Finanzdepartement, Finanzdepartement des Kantons Schaffhausen, Autogewerbeverband Schweiz, Deutschen Bundestag, Deutschen Bundesrat.

Herausgaben

- Uncertainty and Economics: A Paradigmatic Perspective, Oxon/New York 2019

Publikationen

- Konsumenten sparen bis zu 500 Mio. Franken, mit Patrick Krauskopf, Autoinside Juli-August 2015.
- Business cycle dynamics: A bottom-up approach with Markov-chain measurement, Journal of Business Cycle Measurement and Analysis, 2015(1), pp. 1-12, 2015.
- The EU regulation for car sales and after-sales markets and its effects in Switzerland (Updates), mit P. Krauskopf, 2012, 2015.
- Internal validation of temporal disaggregation: A cloud chamber approach, Journal of Economics and Statistics, 235(3), pp. 298 - 319, 2015.
- A new interpretation of known facts: The case of two-ways causality between trading and volatility, Economic Modelling, 29(3), pp. 664-70, 2012.
- Effizienzanalyse Mehrmarken- vs. Einmarkenvertrieb (2013), mit Patrick Krauskopf und Thomas Leu

Vorträge

- Radical Uncertainty, Bremen, Dezember 2015.
- Panel survey data and business cycle analysis, Berlin, Juni 2014.
- Competition policy: Recent trends in the MENA region and in Europe, Cairo, Mai 2014.
- The surprise index, German University in Cairo, 24. September 2012.
- Some New Trends in Using Survey Data Analysis for Macroeconomic Research,



Jacobs University Bremen, 12. September 2012.

- Business cycle dynamics: A bottom-up approach with Markov-chain measurement, CESifo Munich, 30. Oktober 2010.
- The information content of qualitative survey data, University of Regensburg, 12. Mai 2010.

Interviews

- „Dann übernehmen andere Manager das Ruder“, 20 Minuten vom 8. Februar 2013
- „Goldmedaille für das Dreisäulensystem“, NZZ vom 24. Februar 2010

